

InnoCamp svarer på Nord universitets kompetanseutfordringer og strategier

Fra ansatte ved Nord universitet - Steinkjer

Steinkjer bør rendyrkes som **næringsfaglig spydspiss** i Trøndelag innenfor **sirkulærøkonomi**, **bioøkonomi**, **digital innovasjon** og **multimedieteknologi**. Dette i tråd med nasjonale **strategier**, internasjonale anbefalinger, næringslivets etterspørsel, nye kompetansebehov og Nords egen strategi. Og det løser Nord universitets **kompetanseutfordringer**.

Fremtidens krav til oss

-  **Nasjonale- og regionale strategier**
*Meld St 4 2018-2019, Meld St om arbeidslivsrelevans 2020
Regionalt bygdeutviklingsprogram for Trøndelag 2018-2022*
-  **Nord strategi**
Nord 2020, fusjonsplattformen, KDs tildelingsbrev
-  **Internasjonale anbefalinger**
*OECD Higher ed in Norway, Horizon Europe
WEF – The Circular Economy Imperative*
-  **Næringslivets etterspørsel**
*Meld St 27 2016-2017, McKinsey - Future of Work
McKinsey – Europe’s Bioeconomy Potential*
-  **Nye kompetansebehov**
*OECD Future of Education, EY – University of the Future
EC – New Bioeconomy Strategy*

Fremtidens universitet

- Hva**
 - Bio- og sirkulærøkonomi
 - Digital innovasjon
 - Multimedieteknologi
- Hvordan**
 - Næringslivssamarbeid
 - Internasjonale nettverk
 - Tverrfaglighet
- Hvem**
 - HHN, FBA og FSV
 - NIBIO, Distriktssenteret, TFOU m.m
 - Næringsliv og offentlig sektor

InnoCamp
Innovasjonscampus Steinkjer

Figur 1 - Næringscampus på Steinkjer svarer opp fremtidens krav

På bakgrunn av de sterke synergiene mellom de eksisterende fakultetene på Steinkjer (HHN, FBA og FSV), anbefaler vi at **disse tre fakultetene samles på InnoCamp**. Samtidig anerkjenner vi ulikheter internt i dagens FSV. Et alternativ kan være å endre på fakultetsstrukturen for å svare opp flere studiesteders naturlige fortrinn. Dette betyr at man beholder FBA og HHN på Steinkjer, men åpner for å flytte store deler av FSVs næringslivsrettede studier (inkludert organisasjon, ledelses- og innovasjonsfag) og ansatte til HHN og FBA. Slik lager vi en ny struktur basert på *funksjon* og ikke på eksisterende organisasjonsgrenser.

InnoCamp som virkemiddel i kompetanseheving

Det viktigste premisset for strukturprosjektet er universitetets manglende kompetanse og forskningsproduksjon. Dette er en utfordring vi tar på dypeste alvor. Vi mener at løsningen på dette består i å bygge nasjonalt ledende spydspisser basert på regionale forhold og eksisterende kapabiliteter. Samvirke mellom HHN/DigInn, NIBIO og aktører i og rundt InnoCamp i SFI Circular har potensialet til å bringe titalls forskningsmillioner og nye prosjekter som styrker vår kompetanse. Vi er interessante som partner fordi vi har de regionale forholdene vi har. DigInn har allerede avtaler med regionalt og nasjonalt næringsliv om finansiering og samarbeid, og innovative utdanningstilbud finansiert gjennom Kompetanse Norge. Et annet eksempel er SFUen Excited (Centre for Excellent IT-education) som har oppstått som en direkte konsekvens av et godt etablert regionalt og nasjonalt nettverk blant fagmiljøet innen Spill og opplevelsesteknologi, som også har fremhevet seg på nasjonal (og internasjonal) basis med sitt meget innovativt pregede bachelorstudie. Disse

eksemplene er starten på en meget positiv, oppadgående trend som bidrar til å løse utfordringene som ligger som premiss bak strukturprosjektet.

InnoCamp som svar på strategiske behov

Grønne fag på FBA, økonomi/innovasjon på HHN, og multimedie- og samfunnsvitenskapelig fagmiljø på FSV vil imellom seg svare opp Nords mål om **innovasjon og entreprenørskap, og blå og grønn vekst**. Koblingspunktene her finner man både inn mot kommersialisering av **bioøkonomi** gjennom **sirkulærøkonomiske** løsninger, og hvordan **multimedieteknologi** kan bidra til grønn bærekraft gjennom **digital innovasjon**. **Innovasjon** i privat og offentlig sektor er av tverrfaglig interesse for organisasjon- og ledelsesfagene på FSV og HHN, og fagmiljøet for samfunnsutvikling/geografi på FSV. Samtidig kan man dra veksler på et sterkt samarbeid internt med økonomene i teknologimiljøet på Mo, og mindre IKT - miljøer i Bodø og på Mo som i stor grad kan kobles opp mot **digital innovasjon** og **multimedieteknologi**. Man sikrer dermed et tverrfaglig miljø (økonomi, innovasjon, samfunnsutvikling, organisasjon- og ledelse, multimedia og IKT-miljø) som underbygger universitetets strategiske mål om **innovasjon og entreprenørskap**.

Dette åpner for en rekke nye muligheter der man kan både lage framtidrettet økonomiutdanning med grønne og innovative økonomer, samtidig som man kan integrere innovasjon og administrasjonsfag både i multimedieutdanningene og i de grønne fagene på FBA der det er naturlig at studentene vil skape sine egne arbeidsplasser når de er ferdige med studiene. Dette vil bli attraktive tilbud om de markedsføres på rett måte i en startfase.

Samtidig har man nær tilknytning til næringslivet i InnoCamp. Eksterne aktører kan trekkes inn i undervisningen for høyere relevans og å synliggjøre innovasjonspotensiale for studentene. Samlokalisering med andre forskningsmiljøer som NIBIO bygger opp under de samme internasjonale og nasjonale strategier og mål om en smartere, grønnere og mer digital næringsutvikling.

Naturgitte og sektorspesifikke fortrinn, og tverrfaglighet

Bioøkonomi er et [nasjonalt satsingsområde](#)¹, og Trøndelag har [ressursfortrinn og ambisjoner](#)². Trøndelag, og spesielt Steinkjerregionen, er unik når det gjelder bioressursmangfold og aktører som arbeider med bioøkonomi innen forskning, forvaltning og næring. [PWC-rapporten](#)³ understreker også regionens forvaltning og utnyttelse av naturressurser som et særtrekk.

Studiet innen Spill og opplevelsesteknologi er en spydspiss for Nord og et fagmiljø som andre lignende utdanninger i Norge ser opp til. Bacheloren kvalifiserer for arbeid med utvikling av spill og digitale produkter innen spill-, medie-, underholdnings-, forlags- og reklamebransjen. I tillegg gir bl.a. kunnskapen om programmering og innovasjon/entreprenørskap en sterkt økende interesse fra en rekke andre bransjer som prosessindustri, offshore, oppdrett, byggebransje, helsesektor, mm.

Utviklingen av fagmiljøer må i økende grad skje gjennom samordnet innsats på tvers av fag. Godt samspill muliggjør ny kunnskap - og at kunnskap, kompetanse og teknologi overføres fra én sektor til en annen. Norge trenger [tverrfaglig forskning](#), men gamle [strukturer og kulturer står i veien](#). Dette mener vi samlokalisering på InnoCamp er godt posisjonert til å løse.

¹ jf regjeringens bioøkonomistrategi: <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/regjeringens-bioekonomistrategi-kjente-ressurser--uante-muligheter/id2521997/>

² Strategi for innovasjon og verdiskaping i Trøndelag: <https://www.trondelagfylke.no/vare-tjenester/haring-og-innovasjon/planer-og-strategier/strategi-for-innovasjon-og-verdiskaping-i-trondelag/>

³ Delprosjekt 3: Ekstern analyse av regionale og nasjonale kompetansebehov