

Økonomi, digitalisering og forretning-sutvikling

[Se studieprogram](#)

Høst 2023 (1. semester)

Bedriftsøkonomisk analyse med programvare	ECO1002 7.5 sp
Digital forretningsforståelse	IKT1030 15 sp
Matematikk	MAT1001 7.5 sp

Vår 2024 (2. semester)

Driftsregnskap og budsjettering	REG1002 7.5 sp
Innføring i regnskap	FIN1001 7.5 sp
Internett og sikkerhet	IKT1004 7.5 sp
Digital markedsføring	IKT1007 7.5 sp

Høst 2024 (3. semester)

Samfunnsøkonomi, mikro	ECO1001 7.5 sp
Strategisk innovasjonsledelse	LED2004 15 sp
Ex. Phil. Etikk, bærekraft og samfunnsansvar	FIL1001 7.5 sp

Vår 2025 (4. semester)

Prosjektledelse	LED2003 15 sp
Finansiering og investering	FIN1002 7.5 sp
Statistisk analyse	STA1005 7.5 sp

Høst 2025 (5. semester)

Forretningsutvikling	ORG2006 15 sp
--------------------------------------	------------------

Anvendt metode	MET1001 7.5 sp
--------------------------------	-------------------

Valgemner

Add subject

[Videregående regnskap](#)

REG2008
7.5 sp

Add subject

[Innovasjon og sirkulær økonomi](#)

ORG2004
7.5 sp

Add subject

[Anvendt økonomi](#)

ECO2001
7.5 sp

Vår 2026 (6. semester)

Bærekraftig næringsutvikling	ORG2005 7.5 sp
--	-------------------

Samfunnsøkonomi, makro	ECO1003 7.5 sp
--	-------------------

Bacheloroppgave i forretningsutvikling	ORG2007 15 sp
--	------------------

Beskrivelse av studiet

Bachelorstudiet setter søkelys på økonomi, digitalisering og forretningsutvikling fra teknologiske, bedriftsøkonomiske, markedsmessige, sikkerhets og innovasjonsfaglige perspektiv.

Studiet er et campusbasert heltidsstudium med ordinære forelesninger. Alle emner har egne elektroniske læringsplattformer. Lærings- og arbeidsformene er forsknings- og praksisbasert og blir gitt blant annet i form av forelesninger, kollokvier, innleveringer og praktiske øvelser. Det tilrettelegges ofte for teamarbeid som fremmer trening i kommunikasjon og samarbeid.

Studiemodellen er lagt opp med en naturlig progresjon innenfor de ulike fagområder, dvs. hvert semester bygger videre på kunnskaper tilegnet i foregående semester. Det forutsettes derfor i utgangspunktet at alle emner er bestått før man går videre på neste studieår. For å kunne starte på 3. studieår skal samtlige emner som inngår i studiets første år og minst 30 studiepoeng av emnene fra andre studieår være bestått. For individuelle tilpasninger av utdanningsplanen, ta kontakt med studieadministrasjonen. Spesifikke anbefalinger og forkunnskapskrav fremgår av de enkelte emnebeskrivelser.

Studiet retter seg mot personer som ønsker en bred og anvendelig utdanning innen økonomi, digitalisering og forretningsutvikling, og gir grunnlag for videre masterstudier ved universiteter og høyskoler i inn- og utland.

Deler av undervisningen forutsetter at kandidaten har tilgang til datamaskin eller nettbrett som

muliggjør bruk av relevant programvare.

Læringsutbytte

Kunnskaper

Kandidaten

har bred kunnskap om sentrale temaer, teorier, problemstillinger, prosesser, verktøy og metoder innenfor digitalisering, bedriftsøkonomi, forretningsutvikling, administrasjons- og ledelsesfag, samfunnsøkonomi og metodefag
har kunnskap om etikk og aktuelle samfunnsspørsmål knyttet til digitalisering
kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor ulike fagområder som omhandles i dette studiet
kunnskap om digitalisering og informasjonssystemers oppbygning, virkemåte og anvendelse
kan forstå betydningen av digitalisering og forretningsutvikling for organisasjoner og samfunn

Ferdigheter

Kandidaten

kan vurdere bedrifters samfunnsøkonomiske, sikkerhetsmessige, menneskelige, etiske, miljømessige og teknologiske muligheter og utfordringer
kan identifisere og utvikle forretningsmuligheter
kan identifisere, vurdere og anvende digitale løsninger
kan ta økonomiske og administrative valg med utgangspunkt i knappe ressurser slik at det best mulig fyller organisasjonens mål
kan trekke inn IKT kompetanse i utviklingsprosjekter
kan analysere og drøfte organisasjons- og ledelsesfaglige problemstillinger knyttet til digitaliseringsprosesser
kan anvende forskningsresultater for å løse praktiske og teoretiske problemstillinger
kan reflektere over egen faglig utøvelse
kan finne, henvise, presentere og analysere fagstoff relatert til en problemstilling

Generell kompetanse

Kandidaten

kan planlegge og gjennomføre varierte arbeidsoppgaver og prosjekter individuelt og i team og i tråd med etiske krav og retningslinjer
kan formidle fagstoff, problemstillinger og løsninger skriftlig og muntlig
kan utveksle synspunkter og erfaringer med andre innenfor fagområdet og identifisere muligheter og utfordringer knyttet til praksis
kjenne til betydning av digitalisering for nytenking og innovasjonsprosesser
kan beherske relevante faglige verktøy, teknikker og uttrykksformer

Opptakskrav

Opptak til studieprogrammet krever generell studiekompetanse

Søkere som ikke har generell studiekompetanse, og er 25 år eller eldre, kan søke om opptak på grunnlag av

realkompetanse

Realkompetanse:

I tillegg til de generelle kravene for realkompetanse gjelder følgende krav for dette

studieprogrammet:

Relevant yrkeserfaring: Minimum tre av de fem påkrevde årene med arbeidserfaring må kunne relateres til fagområdene økonomi, teknologi, markedsføring, administrasjon eller organisasjonsarbeid.

Andre spesielle faglige krav: Matematikk og engelsk på nivå med generell studiekompetanse.

Realkompetansesøkere oppfordres til å søke på Årsstudium i økonomi og digitalisering. Ved fullført årsstudium kvalifiserer du til opptak på 2. året av bachelorstudiet.

Progresjonskrav

Studiemodellen er lagt opp med en naturlig progresjon innenfor de ulike fagområder, dvs. hvert semester bygger videre på kunnskaper tilegnet i foregående semester. Det forutsettes derfor i utgangspunktet at alle emner er bestått før man går videre på neste studieår. For å kunne starte på 3. studieår skal samtlige emner som inngår i studiets første år og minst 30 studiepoeng av emnene fra andre studieår være bestått. For individuelle tilpasninger av utdanningsplanen, ta kontakt med administrasjonen ved HHN. Spesifikke anbefalinger og forkunnskapskrav fremgår av de enkelte emnebeskrivelser.

I tillegg gjelder progresjonskrav gitt i [Forskrift om studier og eksamen ved Nord universitet](#)

Yrkesmuligheter

Med denne bacheloren, som favner bredt innenfor fagområdene økonomi, digitalisering og forretningsutvikling, vil nyutdannede kandidater være godt rustet til å gå inn i interessante og varierte stillinger både i næringslivet og i det offentlige. Organisasjoner i utvikling har et stort behov for økonomer med digital kompetanse. Kandidater fra denne bacheloren kan eksempelvis være aktuelle for bank- og finansnæringen, eller for selskaper innen reiseliv og varehandel.

Videre utdanning

Studiet kvalifiserer for opptak til siviløkonom/masterstudier ved HHN samt masterstudier ved andre utdanningsinstitusjoner i Norge eller utlandet.

Utenlandsopphold

Har du tenkt på muligheten for å dra til utlandet i løpet av studietida?

I femte semester kan du reise på et utvekslingsemester til en av våre partneruniversiteter. Hvis du ikke vil reise bort et helt semester kan du dra på sommerskole i noen uker. Du finner mer informasjon på [utvekslingssidene](#)våre.

Kostnader

Ingen kostnader utover semesteravgift og pensumlitteratur.

Eksamen og vurderingsformer

Kandidatenes kunnskaper innenfor alle emner i studiet skal evalueres. Det benyttes varierte vurderingsformer tilpasset hvert enkelt emne. Hjemmeeksamen, arbeidskrav, prosjektoppgaver, muntlige og skriftlige skoleeksamener. Det benyttes bokstavkarakter eller vurderingen bestått/ikke bestått.

Avsluttende eksamen

Avsluttende eksamen på studieprogrammet er bacheloroppgave.

Programevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneundersøkelser og av studieprogramansvarlig. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Aktuelle forskrifter og sentrale bestemmelser

Vi viser til gjeldende forskrift og tilhørende retningslinjer.