

Økonomi, digitalisering og forretningsutvikling

[Se studieprogram](#)

Høst 2024 (1. semester)

Bedriftsøkonomisk analyse med programvare	ECO1002 7.5 sp
Matematikk	MAT1001 7.5 sp
Digital forretningsforståelse	IKT1030 15 sp

Vår 2025 (2. semester)

Driftsregnskap og budsjettering	REG1002 7.5 sp
Innføring i regnskap	FIN1001 7.5 sp
Internett og sikkerhet	IKT1004 7.5 sp
Digital markedsføring	IKT1007 7.5 sp

Høst 2025 (3. semester)

Samfunnsøkonomi, mikro	ECO1001 7.5 sp
Strategisk innovasjonsledelse	LED2004 15 sp
Ex. Phil. Etikk, bærekraft og samfunnsansvar	FIL1001 7.5 sp

Vår 2026 (4. semester)

Prosjektledelse	LED2003 15 sp
Statistisk analyse	STA1005 7.5 sp

Høst 2026 (5. semester)

Forretningsutvikling

ORG2006

15 sp

Anvendt metode

MET1001

7.5 sp

ValgemnerVideregående regnskap

REG2008

7.5 sp

Innovasjon og sirkulær økonomi

ORG2004

7.5 sp

Anvendt økonomi

ECO2001

7.5 sp

Vår 2027 (6. semester)

Bærekraftig næringsutvikling

ORG2005

7.5 sp

Samfunnsøkonomi, makro

ECO1003

7.5 sp

Bacheloroppgave i forretningsutvikling

ORG2007

15 sp

Beskrivelse av studiet

Bachelorstudiet setter søkelys på økonomi, digitalisering og forretningsutvikling fra teknologiske, bedriftsøkonomiske, markedsmessige, sikkerhets og innovasjonsfaglige perspektiv.

Studiet er et campusbasert heltidsstudium med ordinære forelesninger. Alle emner har egne elektroniske læringsplattformer. Lærings- og arbeidsformene er forsknings- og praksisbasert og blir gitt blant annet i form av forelesninger, kollokvier, innleveringer og praktiske øvelser. Det tilrettelegges ofte for teamarbeid som fremmer trening i kommunikasjon og samarbeid.

Studiemodellen er lagt opp med en naturlig progresjon innenfor de ulike fagområder, dvs. hvert semester bygger videre på kunnskaper tilegnet i foregående semester. Det forutsettes derfor i utgangspunktet at alle emner er bestått før man går videre på neste studieår. For å kunne starte på 3. studieår skal samtlige emner som inngår i studiets første år og minst 30 studiepoeng av emnene fra andre studieår være bestått. For individuelle tilpasninger av utdanningsplanen, ta kontakt med studieadministrasjonen. Spesifikke anbefalinger og forkunnskapskrav fremgår av de enkelte emnebeskrivelser.

Studiet retter seg mot personer som ønsker en bred og anvendelig utdanning innen økonomi, digitalisering og

forretningsutvikling, og gir grunnlag for videre masterstudier ved universiteter og høyskoler i inn- og utland.

Deler av undervisningen forutsetter at kandidaten har tilgang til datamaskin eller nettbrett som muliggjør bruk av relevant programvare.

Læringsutbytte

Kunnskaper

Kandidaten

har bred kunnskap om sentrale temaer, teorier, problemstillinger, prosesser, verktøy og metoder innenfor digitalisering, bedriftsøkonomi, forretningsutvikling, administrasjons- og ledelsesfag, samfunnsøkonomi og metodefag

har kunnskap om etikk og aktuelle samfunnsspørsmål knyttet til digitalisering

kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor ulike fagområder som omhandles i dette studiet

kunnskap om digitalisering og informasjonssystemers oppbygning, virkemåte og anvendelse

kan forstå betydningen av digitalisering og forretningsutvikling for organisasjoner og samfunn

Ferdigheter

Kandidaten

kan vurdere bedrifters samfunnsøkonomiske, sikkerhetsmessige, menneskelige, etiske, miljømessige og teknologiske muligheter og utfordringer

kan identifisere og utvikle forretningsmuligheter

kan identifisere, vurdere og anvende digitale løsninger

kan ta økonomiske og administrative valg med utgangspunkt i knappe ressurser slik at det best mulig fyller organisasjonens mål

kan trekke inn IKT kompetanse i utviklingsprosjekter

kan analysere og drøfte organisasjons- og ledelsesfaglige problemstillinger knyttet til digitaliseringsprosesser

kan anvende forskningsresultater for å løse praktiske og teoretiske problemstillinger

kan reflektere over egen faglig utøvelse

kan finne, henvise, presentere og analysere fagstoff relatert til en problemstilling

Generell kompetanse

Kandidaten

kan planlegge og gjennomføre varierte arbeidsoppgaver og prosjekter individuelt og i team og i tråd med etiske krav og retningslinjer

kan formidle fagstoff, problemstillinger og løsninger skriftlig og muntlig

kan utveksle synspunkter og erfaringer med andre innenfor fagområdet og identifisere muligheter og utfordringer knyttet til praksis

kjenne til betydning av digitalisering for nytenking og innovasjonsprosesser

kan beherske relevante faglige verktøy, teknikker og uttrykksformer

Opptakskrav

Opptak til studieprogrammet krever generell studiekompetanse

Søkere som ikke har generell studiekompetanse, og er 25 år eller eldre, kan søke om opptak på grunnlag av

realkompetanse

Realkompetanse:

I tillegg til de generelle kravene for realkompetanse gjelder følgende krav for dette studieprogrammet:

Relevant yrkeserfaring: Minimum tre av de fem påkrevde årene med arbeidserfaring må kunne relateres til fagområdene økonomi, teknologi, markedsføring, administrasjon eller organisasjonsarbeid.

Andre spesielle faglige krav: Matematikk og engelsk på nivå med generell studiekompetanse.

Realkompetansesøkere oppfordres til å søke på Årsstudium i økonomi og digitalisering. Ved fullført årsstudium kvalifiserer du til opptak på 2. året av bachelorstudiet.

Progresjonskrav

Studiemodellen er lagt opp med en naturlig progresjon innenfor de ulike fagområder, dvs. hvert semester bygger videre på kunnskaper tilegnet i foregående semester. Det forutsettes derfor i utgangspunktet at alle emner er bestått før man går videre på neste studieår. For å kunne starte på 3. studieår skal samtlige emner som inngår i studiets første år og minst 30 studiepoeng av emnene fra andre studieår være bestått. For individuelle tilpasninger av utdanningsplanen, ta kontakt med administrasjonen ved HHN. Spesifikke anbefalinger og forkunnskapskrav fremgår av de enkelte emnebeskrivelser.

I tillegg gjelder progresjonskrav gitt i [Forskrift om studier og eksamen ved Nord universitet](#)

Yrkesmuligheter

Med denne bacheloren, som favner bredt innenfor fagområdene økonomi, digitalisering og forretningsutvikling, vil nyutdannede kandidater være godt rustet til å gå inn i interessante og varierte stillinger både i næringslivet og i det offentlige. Organisasjoner i utvikling har et stort behov for økonomer med digital kompetanse. Kandidater fra denne bacheloren kan eksempelvis være aktuelle for bank- og finansnæringen, eller for selskaper innen reiseliv og varehandel, industribedrifter eller oppdrettsnæringen. Svært mange av de som allerede har tatt denne utdanningen, har etter endt studietid gått ut i spennende og interessante jobber.

Videre utdanning

Studiet kvalifiserer for opptak til siviløkonomutdanningen (Master i økonomi og administrasjon), og øvrige masterutdanninger ved Handelshøgskolen Nord (HHN). samt masterstudier ved andre utdanningsinstitusjoner i Norge eller utlandet.

Utenlandsopphold

Har du tenkt på muligheten for å dra til utlandet i løpet av studietida? På dette studieprogrammet kan du, dersom du ønsker det, i femte semester reise på utveksling til en av våre partneruniversiteter. Hvis du ikke vil reise bort et helt semester, kan du eventuelt delta på sommerskole i noen uker. Du finner mer informasjon på Nords nettsider om [studentutveksling](#), eller du kan ta kontakt med en av studieveilederne våre.

Kostnader

Ingen kostnader utover semesteravgift og pensumlitteratur.

Eksamen og vurderingsformer

Kandidatenes kunnskaper innenfor alle emner i studiet skal evalueres. Det benyttes varierte vurderingsformer tilpasset hvert enkelt emne. Hjemmeeksamen, arbeidskrav, prosjektoppgaver, muntlige og skriftlige skoleeksamener. Det benyttes bokstavkarakter eller vurderingen bestått/ikke bestått.

Avsluttende eksamen

Avsluttende eksamen på studieprogrammet er bacheloroppgave.

Programevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneundersøkelser og av studieprogramansvarlig. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Aktuelle forskrifter og sentrale bestemmelser

Vi viser til gjeldende forskrift og tilhørende retningslinjer.