

Økonomi, markedsføring og ledelse

[Se studieprogram](#)

Høst 2024 (1. semester)

[Markedsføring og strategi](#)

MF105E
15 sp

Vår 2025 (2. semester)

[Organisasjon og ledelse](#)

OR127E
15 sp

Høst 2025 (3. semester)

[Arbeidsrett](#)

RET1005
7.5 sp

[Forretningsutvikling og småbedriftsledelse \(1/2\)](#)

LED1002
0 sp

Vår 2026 (4. semester)

[Innføring i økonomi](#)

ECO1008
7.5 sp

[Forretningsutvikling og småbedriftsledelse \(2/2\)](#)

LED1002
15 sp

Beskrivelse av studiet

Dette studieprogrammet gir en god innføring og praktisk anvendelse av ulike fagområder som markedsføring, strategi, organisasjon og ledelse samt forretningsutvikling og grunnleggende økonomistyring. Undervisningen gjennomføres samlingsbasert enten i Bodø eller på Stjørdal. I tillegg til forelesninger, gis noe enkel nettstøtte i form av veiledning over nett og kommunikasjon mellom samlingene. Studieprogrammet gjennomføres på deltid med en varighet på to år.

Læringsutbytte

Kunnskap

Kandidaten

har bred kunnskap om organisering og ledelse av organisasjoner, identifisering av en virksomhets

markedsutfordringer og mulige løsninger på disse.

skal kjenne til organisasjonsteorier og teorier for markedsføringsledelse inkludert historikk og nyere forskning på området

skal være i stand til å orientere seg i faglitteratur for å kunne holde seg oppdatert på problemstillinger knyttet til utfordringer i og ledelse av organisasjoner, herunder globalisering, globalt ansvar, bærekraft og virksomheters samfunnsansvar

ha kunnskap om kjennetegn på og verdiskapningen i norske små- og mellomstore bedrifter

Ferdigheter

Kandidaten

kan anvende faglig kunnskap og relevante resultater fra forskning på praktiske og teoretiske problemstillinger innenfor en organisasjon

kan reflektere over egne beslutninger på et problem og kunne diskutere, og eventuelt justere denne i en faglig diskusjon med andre

kan finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff om utfordringer i både offentlige og private organisasjoner

kan anvende teoretiske modeller for å forstå problemstillinger i ulike organisasjoner

kan benytte sentrale økonomiske begrep ved formidling av økonomisk relaterte problemstillinger i virksomheter spesielt og i samfunnet generelt

være i stand til å sette seg inn i arbeidsrettslige problemstillinger, og kunne drøfte og besvare juridiske problemstillinger innenfor individuell arbeidsrett ut fra juridisk metode

Generell kompetanse

Kandidaten

har innsikt i relevante fag- og yrkesetiske problemstillinger i en organisasjon og hvordan disse kan håndteres på en fornuftig måte

kan gjennomføre et selvstendig arbeid alene og i gruppe og i tråd med etiske retningslinjer i arbeidslivet

kan formidle sentralt fagstoff knyttet til ledelse og organisasjonsfaglige problemstillinger

kan utveksle synspunkter med personer i ulike næringer og delta i diskusjoner om utvikling og god anvendelse av teoretiske kunnskaper

kjenner til nytenking og innovasjonsprosesser i privat og offentlig sektor, både nasjonalt og internasjonalt

Opptakskrav

Opptak til studieprogrammet krever generell studiekompetanse

Realkompetanse

Søkere som ikke har generell studiekompetanse og er 25 år eller eldre, kan søke om opptak på grunnlag av realkompetanse

I tillegg til de generelle kravene for realkompetanse gjelder følgende krav for dette studieprogrammet:

Relevant yrkeserfaring: Lønnet arbeid tilfredsstiller kravet om yrkeserfaring, men ved rangering av søkere prioriteres søkere med arbeidserfaring fra fagområdene økonomi, administrasjon, markedsføring eller organisasjonsarbeid.

Yrkesmuligheter

Studiet vil gi deg mulighet til karriereutvikling, uavhengig av hvilken bakgrunn du har. Det er alltid behov for personer med forståelse for grunnleggende prinsipper innen bedriftsøkonomi, i både privat- og offentlig arbeidsliv.

Videre utdanning

Studiet kan innpasses i en bachelorgrad innenfor økonomi og ledelse eller i kombinasjon med emner fra andre fagområder danne grunnlag for en sammensatt bachelorgrad. Se nærmere beskrivelse av denne muligheten i

Forskrift om krav til bachelorgraden ved Nord universitet.

Samlinger

Det legges opp til fire samlinger pr semester. Hver samling er på to dager og vil foregå på ukedager. Du velger samlinger på studiested Bodø eller Stjørdal. Studiested velges ved søknad om opptak til programmet.

Utenlandsopphold

Det er ikke lagt opp til utveksling på årsstudiet.

Kostnader

Ingen kostnader utover semesteravgift og pensumlitteratur.

Eksamen og vurderingsformer

Kandidatenes kunnskaper innenfor alle emner i studiet skal evalueres. Det benyttes varierte evalueringsformer tilpasset hvert enkelt emne. Eksempelvis benyttes hjemmeeksamen, paper/prosjektoppgaver, casestudier og skriftlig skoleeksamen.

Programevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneundersøkelser og av studieprogramansvarlig. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Aktuelle forskrifter og sentrale bestemmelser

Vi viser til [gjeldende forskrift og tilhørende retningslinjer](#).