

# KOMMUNIKASJONS- STRATEGI

for Nord universitet 2024-2030

## Vår visjon «**Nord i verden – Kunnskap for fremtiden**» skal gjenspeiles i kommunikasjonsarbeidet ved Nord universitet.

Kommunikasjonsarbeidet skal bidra til synlighet og posisjonering av sterke fag- og forskningsmiljø, og av Nord universitet som en relevant, innovativ og sterk samfunnsaktør.

Åpen, proaktiv, helhetlig og korrekt kommunikasjon er viktig både internt i universitetet og med verden rundt. Vi skal bruke kommunikasjon som et strategisk virkemiddel for å nå ambisjonene i universitetets Strategi 2030. Nord universitets verdier respekt, åpenhet, nærhet og kreativitet skal gjenspeiles i kommunikasjonsarbeidet.

Alle våre studenter og alle ansatte ved Nord universitet er kommunikasjonsmedarbeidere. Sammen er vi med på å påvirke omgivelsene og hvilket bilde omverden har av oss. Den positive kraften som ligger i dette, skal vi bruke på en bevisst måte.

### **ROLLER OG ANSVAR I KOMMUNIKASJONSARBEIDET**

**Universitetsledelsen:** Rektor er øverste leder og har det overordnede ansvaret for all virksomhet ved Nord universitet, inkludert intern og ekstern kommunikasjon.

**Ledere:** Ledere ved fakultet, faggrupper, sentre, fellesadministrasjon og andre enheter har ansvar for intern og ekstern kommunikasjon i sin enhet.

**Kommunikasjonssjef:** Kommunikasjonssjef har redaktøransvar for [www.nord.no](http://www.nord.no), for de offisielle kanalene for sosiale medier ved Nord universitet og for intranettet iNord.

**Linjeansvar:** Kommunikasjon er et lederansvar. Kommunikasjonsarbeidet følger Statens kommunikasjonspolitikk, og utføres etter linjeprinsippet. Kommunikasjonsansvaret følger saksansvaret. Det gjelder både for ledere og medarbeidere. Forskere har ansvar for å kommunisere egen forskning og forskning fra eget fagområde. Alle medarbeidere har ansvar for å følge med på informasjon som blir gitt i offisielle kanaler ved Nord universitet, og relevant kunnskap og informasjon skal deles med kolleger og studenter.

**Kommunikasjonsenheten:** Kommunikasjonsenheten er en aktiv pådriver for godt kommunikasjonsarbeid ved universitetet. Enheten har ansvar for:

- å støtte opp om og koordinere den helhetlige kommunikasjonsaktiviteten ved Nord universitet.
- at de strategiske prioritetene i organisasjonen er førende for ressursbruk og oppbygging av nødvendig kommunikasjonskompetanse.
- å synliggjøre hvordan kommunikasjonsressursene prioriteres.
- å gi kommunikasjonsråd til ledelsen, styrke virksomhetskommunikasjon og krisekommunikasjon samt legge til rette for god internkommunikasjon.
- medierådgivning og mediehandtering.
- at ansatte har tilgang på kommunikasjonsverktøy og maler for effektiv kommunikasjon.
- det overordnede rekrutteringsarbeidet av studenter, herunder digital markedsføring og fysiske arrangement.
- å være pådriver for rekruttering gjennom bruk av nettverk og samarbeidsaktører.
- å bruke kommunikasjon for å synliggjøre sterke forskningsmiljø og forskning innenfor de tematiske områdene «blå og grønn vekst», «helse, velferd og oppvekst» «samfunnssikkerhet» og «innovasjon og entreprenørskap».
- å være innholdsprodusent og en pådriver for relevant redaksjonelt innhold i egne kanaler.
- å være innholdsprodusent for og forvalte Nords offisielle sosiale medier, daglig drift og utvikling av [www.nord.no](http://www.nord.no) og intranettet iNord, i tråd med universitetets behov og strategiske satsninger.
- utvikling og forvaltning av Nord universitets grafiske profil.
- å revidere kommunikasjonsstrategien og sørge for at den oppdateres i henhold til gjeldende strategi, ledelsens prioriteringer og universitetets ambisjoner innen områdene som inngår i kommunikasjonsstrategien.

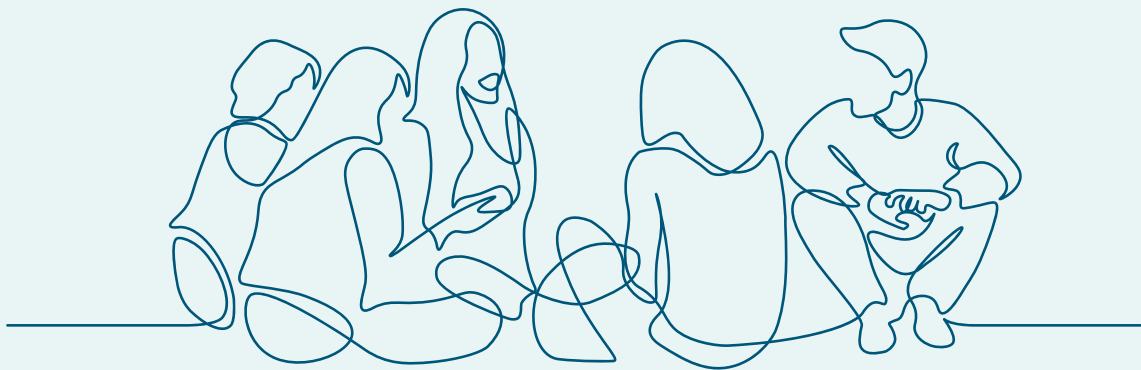


# VIRKEOMRÅDE FOR NORDS KOMMUNIKASJONSSTRATEGI

Kommunikasjonsstrategien omfatter **fire sentrale områder**:

- **Studentrekruttering**
- **Forskningsformidling**
- **Virksomhetskommunikasjon**
- **Internkommunikasjon**

Kommunikasjonsstrategien gjelder for perioden 2024-2030. Den følges opp av årlige handlingsplaner som støtter opp om ambisjonene for de utvalgte områdene i strategien. I handlingsplanene skal det fremkomme hvilke tiltak som prioriteres til hvilken tid, mål med tiltaket, budskap, ansvar for gjennomføring, målgruppe og eventuell måling av effekt.



## ● **STUDENTREKRUTTERING**

For Nord universitet og regionen som helhet, er det viktig at universitetet befester og styrker sin posisjon overfor unge studenter. Kommunikasjonsarbeidet skal bidra til at ungdom er kjent med det brede spekteret av utdanninger i Nord's studieportefølje, og er et attraktivt valg for de som skal utdanne seg innen våre fagområder.

Nord universitet skal målrette og utvikle markedsføringen for å rekruttere flere studenter. Arbeidet skal vurderes, utvikles og måles.

Studieinformasjon på nord.no er hovedkilden både for nasjonal og internasjonal studentrekruttering.

- Nord universitet skal bruke sosiale medier strategisk for å rekruttere studenter.
- Nord universitet skal prioritere de mest attraktive studieprogrammene og bruke dem som spydspiss i markedsføringen.

- Nord universitets kommunikasjon skal bidra til at vi tar en nasjonal posisjon som tilbyder av fleksible og nettbaserte utdanningstilbud.
- Nord universitet skal øke rekrutteringen til etter- og videreutdanning, blant annet gjennom fakultetenes alumniordninger og i samspill med eksisterende og potensielle samarbeidspartnere i og utenfor vår region.
- Nord universitet skal arbeide strategisk for å rekruttere internasjonale studenter, blant annet gjennom arbeid i etablerte nettverk og allianser, nye nettverk og relevante markedsføringskanaler.
- Nord universitet skal samarbeide om rekruttering med partnere og aktører i offentlig og privat arbeids- og næringsliv, og bidra til at flere tar ansvar for rekruttering til samfunnskritiske yrker som for eksempel sykepleie- og lærerutdanning



## **FORSKNINGSFORMIDLING**

Det er et mål at Nord universitet skal være kjent som et forskningstungt universitet innenfor våre strategisk prioriterte områder.

Alle forskere har ansvar for å kommunisere egen forskning og synliggjøre forskningsmiljø de er en del av.

I 2023 ble det gjennomført en omdømmeundersøkelse som identifiserte forskning som et område ved Nord universitet som har et særlig potensial for utvikling. Vi må synliggjøre utvalgte forskningsfelt ved universitetet. Dette er også viktig for å øke eksternfinansiering av forskning.

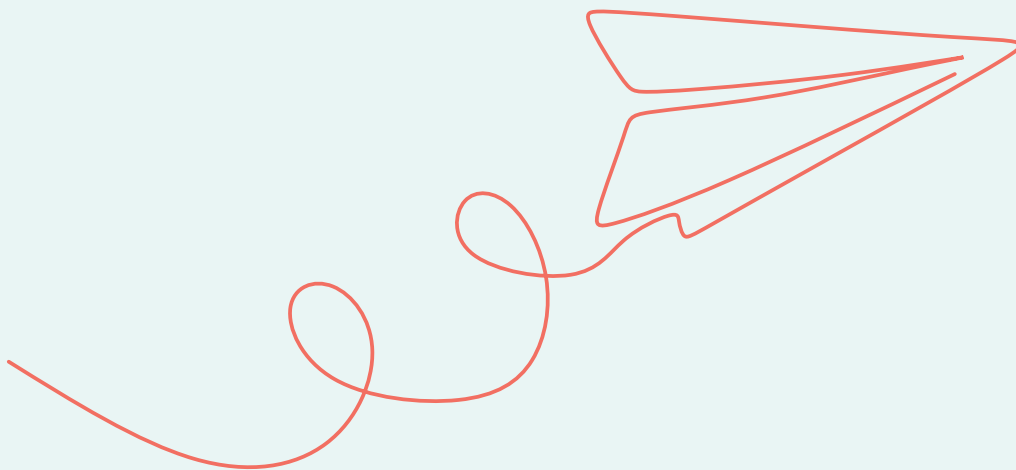
- Nord universitet skal synliggjøre forskere, forskningsmiljø og forskningssamarbeid på nord.no, internt, for eksisterende og nye samarbeidspartnere, i relevante og nasjonale utenlandske fora og medier samt på arenaer for samfunnsdebatt. Denne kommunikasjonen skal utvikles i samarbeid mellom forskningsledere, forskningsmiljø, forskningsadministrasjon og kommunikasjonsmedarbeidere.
- Nord universitet skal fremme populærvitenskapelig formidling av forskning, for å synliggjøre den betydningen og verdien Nords forskning har for samfunns- og næringsliv.

## VIRKSOMHETSKOMMUNIKASJON

Strategisk kommunikasjon skal bidra til å posisjonere Nord universitet som en betydningsfull aktør i det nasjonale utdanningslandskapet. Dette har betydning både for rekruttering av studenter og ansatte.

For å fremme universitetets rolle og bidrag til samfunns- og næringsliv, skal vi være proaktive i vår kommunikasjon og øke tilstedeværelsen i nasjonale medier og på relevante arenaer.

- Nord universitet skal arrangere og delta i nasjonale konferanser og seminarer.
- Nord universitet skal gjennom sin kommunikasjon med omverdenen bidra til økt kompetanse og bærekraftig verdiskaping i Nordland og Trøndelag.
- Nord universitet skal synliggjøre internasjonalt samarbeid og Nord universitets posisjon som kunnskapsaktør i Nordområdene. Vi skal bruke samarbeidet i universitetsalliansen SEA-EU, Arctic Six og andre internasjonale nettverk strategisk i kommunikasjonsarbeidet.
- Nord universitet skal synliggjøre hvordan vi ivaretar vårt nasjonale ansvar for sør- og lulesamisk språk og kultur. Her skal universitetet styrke samarbeidet med eksisterende og fremtidige samarbeidspartnere og nettverk, både innenfor utdanning og forskning.
- Nord universitet skal kommunisere internt om arenaer der ledelsen ved Nord har en aktiv eller strategisk deltakelse.
- Nord universitet skal kommunisere effektivt og direkte til studenter.



## **INTERNKOMMUNIKASJON**

Nord universitets intranett er hovedkanal for felles informasjon til alle ansatte. Intranettet skal benyttes systematisk for å gjøre ansatte kjent med Nords ambisjoner, og vise hvordan vi jobber for å nå disse.

- Nord universitet skal utvikle internkommunikasjonen for å bygge og styrke organisasjonskulturen. Dette skal bidra til en sterkere «vi-følelse» og engasjement i hele universitetet.
- Nord universitet skal etablere og vedlikeholde en strukturert og transparent informasjonsflyt, for å sikre at alle ansatte har tilgang til relevant informasjon og at de får informasjonen de trenger til rett tid.
- Medvirkning og dialog skal være et førende prinsipp for Nord universitets internkommunikasjon.



## **FORVALTNING OG PRAKTISK ANVENDELSE AV NORDS KOMMUNIKASJONSSTRATEGI**

Kommunikasjonsstrategien ved Nord universitet er et verktøy for hele organisasjonen.

«Profilering» skal utredes som et ledd i revisjon av Strategi 2030, og vil bli tatt inn i kommunikasjonsstrategien på et senere tidspunkt.

Kommunikasjonsstrategien følges opp av handlingsplaner.

Det er en forventning at ansatte kjenner til føringene som ligger i Nords kommunikasjonsstrategi.

